

**Allegato 1 a Avviso Pubblico per l'inserimento nell'Albo dei formatori
Prot. 00706 del 08.08.2024**

Corsi e Unità Formative

FOOD & WINE TOURISM FWT
Lingua inglese I
Lingua Inglese II - Metalinguaggio e microlingua del turismo e della cultura
Pubbliche relazioni e public speaking
Legislazione e normativa turistica e ristorativa, privacy GDPR
Legislazione del lavoro e sicurezza nei luoghi di lavoro
Economia del Turismo e delle filiere agroalimentari
Strategie di Destination Marketing
Food & Beverage Management e Marketing
Utilizzo dei Big Data e analisi dati statistici nel settore turistico
Marketing delle filiere enogastronomiche e dei prodotti tipici
Gestione e organizzazione eventi (M.I.C.E. e Wedding)
Digital Marketing e Web Communication
Laboratorio di scrittura creativa e digital storytelling
Cultura Digitale
Heritage e Turismo
Elementi di storia del patrimonio culturale e naturalistico della Sicilia
Elementi di storia e tradizione del patrimonio enogastronomico siciliano
Presidi siciliani Slow Food e sviluppo sostenibile
Turismo accessibile, responsabile e sostenibile, pari opportunità
Sistema agroalimentare siciliano: vino
Sistema agroalimentare siciliano: olio
Sistema agroalimentare siciliano: prodotti caseari, salumi tipici e prodotti del mare
Creazione d'impresa, lavoro autonomo e Start-up Turismo e Cultura

HOSPITALITY MANAGEMENT HOMA
Lingua inglese I
Lingua Inglese II - Metalinguaggio e microlingua del turismo e della cultura
Pubbliche relazioni e public speaking
Legislazione e normativa turistica, privacy GDPR
Legislazione del lavoro e sicurezza nei luoghi di lavoro
Economia del turismo e analisi strategica del comparto turistico
Economia e Gestione delle imprese turistiche e delle strutture ricettive
Housekeeping Management e gestione impianti tecnologici
Gestione e organizzazione eventi (M.I.C.E. e Wedding)
Enologia e gestione della cantina
Food & Beverage Management e Marketing
Wellness Management
Gestione della reception
Team building e gestione dei conflitti (HR)
Cultura Digitale
Customer Relationship Management
Digital Marketing e Web Communication
Laboratorio sul booking online
Utilizzo dei Big Data e analisi dati statistici nel settore turistico
Revenue Management e Pricing
Elementi di storia del patrimonio culturale e naturalistico della Sicilia
Turismo accessibile, responsabile e sostenibile, pari opportunità
Heritage e Turismo
Creazione d'impresa, lavoro autonomo e Start-up Turismo e Cultura

MARKETING DEI BENI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI MABAC
Lingua inglese I
Lingua Inglese II - Metalinguaggio e microlingua del turismo e della cultura
Pubbliche relazioni e public speaking
Legislazione dei Beni Culturali
Legislazione del lavoro e sicurezza nei luoghi di lavoro
Economia della cultura
Gestione aziendale delle industrie culturali e creative
Tecniche di organizzazione e gestione dei servizi museali (Biglietteria, Accoglienza, Informazioni, Bookshop, Mediazione Culturale e Servizi Didattici)
Team building e gestione dei conflitti (HR)
Strategie di Destination Marketing
Progettazione e Gestione eventi culturali
Laboratorio di scrittura creativa e digital storytelling
Heritage e Turismo
Elementi di Storia del patrimonio storico-artistico della Sicilia
Elementi di Storia del patrimonio immateriale e naturalistico della Sicilia
Sociologia del turismo
Cineturismo e territorio
Turismo accessibile, responsabile e sostenibile, pari opportunità
Cultura Digitale
Digital Marketing e Web Communication
Tecniche di fundraising e mercati della raccolta fondi per l'Arte
Workshop per la progettazione di servizi aggiuntivi legati a una realtà culturale del territorio
Creazione d'impresa, lavoro autonomo e Start-up Turismo e Cultura

Dettaglio delle sedi di svolgimento previste:

- **Il corso Food and Wine Tourism – FWT** si svolgerà nelle seguenti province:
 - Enna, sede di Enna.

- **Il Corso In Hospitality Management – HOMA** si svolgerà nelle seguenti province:
 - Siracusa, sedi di Siracusa e Lentini
 - Catania, sede di Catania
 - Messina, sedi di Messina, Taormina, Giardini Naxos, Milazzo, Sant'Agata di Militello
 - Palermo, sede di Palermo
 - Agrigento, sede di Agrigento
 - Ragusa, sede di Modica
 - Enna, sede di Enna.

- **Il corso in Marketing dei Beni e delle Attività Culturali – MABAC** si svolgerà nelle seguenti province:
 - Siracusa, sede di Siracusa
 - Ragusa, sede di Ragusa
 - Palermo, sedi di Palermo e Bagheria.