



Prot. n. 0373 del 5 marzo 2024

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI MANUTENZIONE SITO INTERNET E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI SOCIAL FONDAZIONE ITS ARCHIMEDE SIRACUSA

Il presente disciplinare contiene le modalità di partecipazione alla procedura indetta da ITS FONDAZIONE ARCHIMEDE, le modalità presentazione dell’offerta, i documenti da far pervenire a corredo della stessa e la procedura di aggiudicazione, nonché le altre ulteriori informazioni relative alla presente procedura per L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI MANUTENZIONE SITO INTERNET E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI SOCIAL FONDAZIONE ITS ARCHIMEDE SIRACUSA, mediante procedura aperta e con il criterio dell’offerta economicamente più bassa ai sensi dell’ art. 95 del d.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i., come modificato dall’art. 1, comma 3 del D.L. 76/2020 così come convertito con L. 120/2020.

ART. 1 - AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE - L'Avviso è emanato da ITS ACADEMY FONDAZIONE ARCHIMEDE, Via Modica n.66 96100 Siracusa - Codice Fiscale 93064530897; Pec e Codice Univoco per la fatturazione: itsfondazionearchimede@pec.impresesiracusa.it

Tutte le informazioni riguardanti la stazione appaltante sono reperibili sul sito: www.itsfondazionearchimede.academy nella sezione “avvisi pubblici”.

ART. 2 - OGGETTO E NATURA DEL SERVIZIO Il servizio è finalizzato ad ottenere una consulenza informatica continuativa per la manutenzione e aggiornamento del sito internet adeguato alle crescenti esigenze degli ITS Academy suddiviso per aree tematiche che consenta:

- il ricevimento di candidature on line;
- una sezione news/eventi;
- un’implementazione Banner Cookie GDPR conforme alle normative europee in materia di tracciamento dati utenti;
- un’Implementazione consenso privacy per il trattamento dei dati;
- manutenzione/aggiornamento sezione Amministrazione Trasparente;
- una realizzazione Area utenti riservata per scaricare materiale didattico o altro materiale dei corsi svolti oltre che la gestione e la manutenzione periodica e la realizzazione di landing page. Per garantire la qualità del servizio, l'aggiudicatario deve garantire standard adeguati e coerenti con le finalità progettuali.

Il servizio è previsto e finanziato nell'ambito dei fondi del redigendo programma annuale 2024 e in particolare, con le risorse Fondo per l'Istruzione Tecnologica Superiore, ripartizione anno 2023, Decreto MIM n. 1385 del 10/08/2023, direttiva prot. 55547 del 11.12.2023 del Dipartimento Istruzione Regione Siciliana.

Con l'obiettivo di dare continuità al percorso iniziato e di programmare le attività con una prospettiva a medio-lungo termine, la Fondazione intende affidare anche l'incarico della gestione dei social media e di addetto stampa.

Obiettivi:

1. Sviluppo di un sistema di gestione quotidiano dei social media in grado di rispondere alle esigenze comunicative della Fondazione e di essere sempre al passo con gli sviluppi tecnologici e mediatici offerti dal web e dai social network.
2. Crescita delle community dei singoli social in termini numerici.
3. Sviluppo e potenziamento dell'engagement da parte delle community.
4. Miglioramento del posizionamento del brand "Fondazione Archimede" nel panorama nazionale degli ITS Academy.

Prestazioni richieste:

1. Strategia. Si richiede la progettazione e la messa in atto di una social media strategy a lungo termine che preveda metodologie, organizzazione del lavoro, linee guida e attività da realizzare nell'arco del periodo di affidamento, al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati. Si richiede l'individuazione e l'adozione di una modalità di gestione delle attività redazionali necessarie alla presenza quotidiana sui social media della piattaforma

Si richiede la definizione di uno stile, di un linguaggio e di un mood che siano originali rispetto ai competitors e identificativi della Fondazione Archimede, dei suoi valori e del suo ruolo di istituzione formativa.

2. Monitoraggio e analisi. Si richiede monitoraggio regolare del web e dei social media al fine di sondare il sentiment e fornire periodiche analisi dettagliate del lavoro che si sta svolgendo, dei risultati ottenuti, delle criticità e delle prospettive.

3. Trend. Si richiede costante aggiornamento sulle nuove tendenze in ambito di comunicazione digitale, sia nel settore culturale che turistico, finalizzate a ricevere conseguenti proposte per tenere la Fondazione al passo con i trend, con il gusto e con le direzioni del mercato. Si richiede inoltre l'eventuale implementazione della piattaforma con nuovi profili e nuovi social network.

4. Eventi. Si richiede la progettazione e la realizzazione di almeno quattro eventi online e offline legati ai social network. Tali eventi, finalizzati a creare interesse nei confronti della Fondazione in fasce di mercato potenzialmente nuove e a coinvolgere la community, devono essere realizzati in collaborazione con la Fondazione e coperti sia dal punto organizzativo che di supporto mediatico.

5. Live. Si richiede la copertura e la cronaca live, sui social media, dei principali eventi della Fondazione e almeno cinque conferenze stampa di presentazione degli eventi.

6. Advertising. Si richiede la pianificazione e la gestione di campagne di advertising sui principali social (Facebook, Twitter, YouTube) e su Google sulla base del budget individuato dall'Ufficio Comunicazione e Stampa e l'ideazione e creazione di contenuti grafici e illustrativi in vari formati.

7. Posizionamento fisso di un banner su almeno una testata giornalistica on line.

8. Produzione di informazione pubblicitaria, testi promozionali, articoli pubbli-redazionali e redazionali sponsorizzati, redazionali con doppia cadenza settimanale al fine di valorizzare il posizionamento dell'ente nel territorio di appartenenza.

9. Si richiede l'ideazione, la realizzazione e il lancio di almeno 1 spot video mensile.

10. Social PR. Si richiede un'attività di mantenimento delle relazioni social con i principali interlocutori in ambito turistico e culturale, con gli opinion leader e con le altre istituzioni locali, nazionali e internazionali.

11. L'affidatario, dovrà inoltre fornire il servizio di ufficio stampa, attraverso l'elaborazione di comunicati stampa e organizzazione di conferenze stampa. Inoltre sarà cura dell'affidatario il completo monitoraggio della copertura media stampa.

Al fine di mettere in atto le attività richieste e di raggiungere gli obiettivi individuati, richiede inoltre la stretta collaborazione con gli uffici della Fondazione.

ART. 3 - IMPORTO DEL SERVIZIO L'importo previsto per il servizio in oggetto a base d'asta è di: euro 10.000,00 (diecimila/00) IVA compresa.

ART. 4 PROCEDURA DI GARA E CRITERI DI AGGIUDICAZIONE La procedura di gara prevede l'affidamento tramite richiesta di offerta con un ribasso percentuale unico sull'importo complessivo posto a base d'asta. Il ribasso percentuale dovrà essere espresso con massimo n. 4 cifre decimali. Nel caso in cui il numero dei decimali dovesse essere superiore a quattro, si procederà per troncamento degli ulteriori decimali. L'offerta dovrà essere espressa in cifre e lettere. Nel caso di difformità tra il ribasso espresso in cifre e quello espresso in lettere, sarà preso in considerazione l'offerta espressa in lettere. L'aggiudicazione sarà effettuata all'operatore che avrà presentato la migliore offerta entro i termini stabiliti, ai sensi dell'art. 95, comma 4, lett. c) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., purché comprensiva di tutte le caratteristiche e condizioni richieste. In caso di parità di offerte, si procederà all'aggiudicazione mediante sorteggio pubblico. L'aggiudicazione avverrà anche in presenza di un solo offerente. L'offerta deve essere mantenuta per un periodo minimo di 90 giorni dalla data di scadenza di presentazione delle offerte. Si procederà all'esclusione delle offerte anomale ai sensi dell'art. 97 del D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii.. Si procederà all'aggiudicazione che diverrà efficace definitivamente soltanto dopo che saranno state effettuate con esito positivo le verifiche ed i controlli sull'aggiudicatario in ordine al possesso dei requisiti previsti di cui all'art.80 del D.lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii..

ART. 5 DURATA DELLA FORNITURA Il Servizio avrà durata presumibilmente dal 18 marzo 2024 al 31 dicembre 2024, eventualmente prorogabile di anno in anno fino ad un massimo di 3, previa accettazione dell'operatore economico.

ART. 6 SOGGETTI AMMESSI Sono ammessi a partecipare alla procedura gli operatori economici iscritti alla competente Camera di Commercio per l'attività per cui si richiede il servizio. Non è ammessa la partecipazione alla gara di concorrenti: a) per i quali sussistono le cause di esclusione di cui all'articolo 80 del D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii.; b) per i quali sussista ogni altra situazione che determini l'esclusione dalla gara ai sensi del Codice, del Regolamento ed altre disposizioni di leggi vigenti; c) che si trovino tra di loro in una delle situazioni di controllo di cui all'art. 2359 C.C. o in qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale.

7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE Gli operatori economici interessati al presente avviso pubblico devono presentare offerta entro e non oltre il termine perentorio delle ore 10:00 del 18 marzo 2024 brevi manu o per raccomandata A/R presso il protocollo generale dell'ITS Academy Fondazione Archimede di Siracusa, via Modica n. 66. Nella busta dovrà essere scritto: "AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI MANUTENZIONE SITO INTERNET E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI SOCIAL FONDAZIONE ITS ARCHIMEDE SIRACUSA". Tutta la documentazione deve essere presentata in originale ed in copia su supporto informatico. La domanda ed i relativi allegati potranno in alternativa essere trasmessi entro la stessa data di scadenza anche a mezzo

posta elettronica certificata del candidato al seguente indirizzo Pec: itsfondazionearchimede@pec.impresesiracusa.it

con oggetto "AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI MANUTENZIONE SITO INTERNET E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI SOCIAL FONDAZIONE ITS ARCHIMEDE SIRACUSA".

Ai fini della ricevibilità, farà fede la data di ricezione della domanda di partecipazione presso il protocollo della Fondazione. Non saranno ritenute ricevibili e, pertanto, non saranno prese in considerazione, le domande e i relativi allegati, che perverranno al protocollo oltre il termine predetto o redatte in modalità difforme a quanto innanzi indicato. Inoltre, la Fondazione non assume alcuna responsabilità in caso di erronee comunicazioni imputabili all'operatore economico a caso fortuito o forza maggiore.

L'operatore economico che intende partecipare dovrà produrre la seguente documentazione:

DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA: va inserita la dichiarazione di cui all'allegato A);

OFFERTA ECONOMICA: l'offerta dovrà essere presentata compilando il modulo d'offerta di cui all'allegato B) e firmato dal legale rappresentante. L'offerta dovrà riportare il valore espresso sia in cifre che in lettere. Nel caso ci sia discordanza tra l'importo espresso in cifre e quello espresso in lettere, verrà preso in considerazione, ai fini dell'offerta, l'importo espresso in lettere.

Dovrà inoltre essere allegato documento di riconoscimento del legale rappresentante titolato alla firma.

ART. 8 APERTURA ED ESAME DELLE OFFERTE

L'esame della documentazione e delle offerte avranno luogo giorno 18 marzo 2024 alle ore 13.00 presso la sede. Non sono ammesse offerte recanti disposizioni difformi dal presente avviso, oppure offerte parziali, condizionate, con riserva o comunque non compilate correttamente. Si procederà all'affidamento anche in presenza di una sola offerta. In caso di offerte ex-aequo si procederà all'affidamento mediante sorteggio. Le offerte presentate saranno esaminate da apposita commissione in seduta pubblica. In primo luogo, sarà esaminata la documentazione amministrativa, ammettendo alla gara soltanto i concorrenti che risulteranno in regola con quanto disposto dal presente avviso. In caso di irregolarità o carenze sanabili, resta fermo l'eventuale esercizio della facoltà di cui all'art. 83 comma 9 del decreto lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii. nel termine di tre giorni. Si aggiudicherà il servizio al concorrente che avrà presentato l'offerta economica più bassa rispetto all'importo a base d'asta, ai sensi dell'art. 95 del decreto lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii. come modificato dal D.L. 76/2020 così come convertito con L. 120/2020. Dopo l'aggiudicazione provvisoria, si procederà con l'esecuzione in via d'urgenza con l'affidamento dei servizi sotto riserva di legge. Divenuta efficace l'aggiudicazione, si procederà con la stipulazione del contratto. Nel caso in cui la stazione appaltante accerti la presenza in capo all'aggiudicatario di una o più cause di esclusione di cui all' art. 80 del D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii. o riscontri false dichiarazioni, si procederà all'esclusione del concorrente dalla gara ed alla segnalazione del fatto all'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture per i provvedimenti relativi e si passerà all'aggiudicazione a favore del concorrente che segue immediatamente in graduatoria.

Art. 9 RINVIO ALLE DISPOSIZIONI DI LEGGE Per quanto non espressamente disciplinato dal presente avviso si fa rinvio alla normativa legislativa e regolamentare applicabile in materia, alle disposizioni del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.

ART. 10 DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE Per ogni controversia, è competente il Foro di Siracusa, restando escluso l'arbitrato. L'insorgere di un eventuale contenzioso non esime comunque l'Aggiudicatario dall'obbligo di eseguire le prestazioni contrattuali.

ART. 11 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e dell'art. 13 della Legge 196/2003 e s.m.i., i dati raccolti mediante la presente procedura saranno trattati esclusivamente nell'ambito della presente procedura e per le finalità di gestione del presente affidamento.

ART. 12 ALTRE INFORMAZIONI ITS FONDAZIONE ARCHIMEDE si riserva, di revocare, prorogare, interrompere o modificare in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa. ITS FONDAZIONE ARCHIMEDE può non procedere alla stipula del contratto in qualunque momento e qualunque sia lo stato di avanzamento della stessa, senza che i concorrenti della procedura possano esercitare alcuna pretesa a titolo risarcitorio o di indennizzo. Vengono richiamate le norme di cui alla Legge n. 136 del 13.08.2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari negli appalti pubblici. L'aggiudicatario ai sensi dell'art. 3 della L. n. 136/2010 ha l'obbligo di indicare un conto corrente, bancario o postale, dedicato anche in via non esclusiva, sul quale ITS FONDAZIONE ARCHIMEDE farà confluire tutte le somme relative al servizio. La stazione appaltante si riserva la facoltà di applicare le disposizioni di cui agli artt. 108, 109 e 110 del D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii.

IL PRESIDENTE

ING. ANDREA CORSO



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Andrea Corso".